



Le logo des JMJ de Madrid en 2011 vient d'être présenté à la presse, ce 30 juillet 2009.

Ce logo est marqué par les couleurs rouge, orange et jaune, le M de « Madrid » et de « Marie » et la croix qui le domine.

Il symbolise les jeunes du monde entier qui se réunissent pour célébrer leur foi avec le Pape, au pied de la Croix. Ensemble, ils forment la couronne de la Vierge de la Almudena, patronne de la capitale espagnole. La légende de la Vierge de la Almudena remonte au Moyen Age, en 712, lors de la prise de la ville par les musulmans. Les Madrilènes auraient alors décidé de cacher une image de la Vierge Marie dans le mur d'une des tours de la ville. Ce n'est qu'au moment de la reconquête de Madrid, en 1085, que l'image réapparut, s'extirpant des pierres qui l'avaient préservée.

La couronne est en forme de M, initiale de « Marie » et de « Madrid », qui accueille la rencontre.

José Gil-Nogués, créateur du logo explique : « le sigle pour la journée mondiale de la jeunesse est en lui-même une catéchèse, une occasion d'évangélisation : le chemin rapide et sûr pour arriver au Christ est la Vierge Marie, Mère de Dieu et des hommes. Les jeunes ont, dans la foi de Marie, un exemple et un modèle pour arriver au Christ et accomplir la finalité prioritaire de la JMJ : faire connaître au monde son message. »

La Croix, signe du chrétien, préside à la rencontre du Pape avec les jeunes, comme le souligne le thème de ces 26^{es} JMJ : « Enracinés et fondés dans le Christ, affermis dans la foi ».

La forme est sobre : le logo a un trait à la fois ferme et spontané, à l'image de la jeunesse du 21^e siècle. Il est joyeux, paisible, ouvert.

Le choix d'une palette de couleurs chaudes (rouge, orange et jaune) donne une impression chaleureuse, typique d'une ville comme Madrid et d'un pays comme l'Espagne, mais donne aussi l'image d'un Dieu chaleureux, de l'amour trinitaire.